

鄂州市文化和旅游局 2020 年度新全民健身示范
工程项目

招 标 文 件

项 目 编 号：HBZT-2020282-H282

采 购 人：鄂州市文化和旅游局

招标代理机构：湖北中天招标有限公司

二〇二〇年十二月

目 录

第一章	投标邀请书.....	3
第二章	投标人须知.....	6
第三章	技术要求及商务要求.....	17
第四章	资格审查方法及标准.....	28
第五章	评标方法、程序及标准.....	30
第六章	合同书格式（参考）	40
第七章	投标文件格式（参考）	42

第一章 投标邀请书

根据鄂州市政府采购计划备案号：鄂州财采计备[2020]-005805 号文的要求，湖北中天招标有限公司受鄂州市文化和旅游局的委托，对“鄂州市文化和旅游局 2020 年度新全民健身示范工程项目”进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的单位参加本项目的投标。

一、项目编号：HBZT-2020282-H282

二、项目名称：鄂州市文化和旅游局 2020 年度新全民健身示范工程项目

三、采购内容：本项目共分为 2 个标段，具体内容及要求等详见招标文件第三章。

满足资格条件的投标人可以对多个标段同时进行投标或单独投标，但只能中标一个标段。如同时中标，中标的先后顺序按投标人在投标文件报价一览表中承诺的先后顺序确定。如果投标人承诺中少填、漏填，视为投标人放弃少填、漏填标段的中标资格。

标段	采购内容	预算金额 (万元)
第一标段	乡镇街道（社区）运动健身中心设施项目 A 类 1 个（90 万元/个）	90
第二标段	乡镇街道（社区）运动健身中心设施项目 B 类 3 个（45 万元/个） 村（中心村）文体广场设施项目 A 类 3 个（18 万元/个）	189

四、采购总预算：人民币 279 万元。

五、资金来源：财政性资金。

六、投标人资格要求

投标资格要求为本次项目投标人应具备的基本条件，参加本项目投标的投标人必须满足投标人资格要求中的所有条款，并按照相关规定递交合格、有效的资格证明文件，未按要求递交的投标人，其投标将被拒绝。

1、投标人应具备《政府采购法》第二十二条规定的以下条件。

1.1 具有独立承担民事责任的能力；

1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

1.5 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

1.6 法律、行政法规规定的其他条件。

2、投标人应是在中华人民共和国境内注册的法人、其他组织或者自然人，相关资质证件齐全、有效；

3、第一标段投标人须为所投主要产品（笼式足球场、多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱、智能健身驿站）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的NSCC认证证书和国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告；

4、第二标段投标人须为所投主要产品（多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱、智能健身驿站）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的NSCC认证证书和国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告；

5、投标人必须是在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；

6、投标人具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人不得同时参加投标报价，否则均按废标处理；

7、本项目不接受联合体投标。

七、政府采购相关政策执行

详见招标文件。

八、招标文件获取

2020年12月18日起至2020年12月24日每天上午9:00-11:30时、下午14:00-16:00时（节假日除外）报名时请携带：法定代表人授权书原件、本人身份证原件及投标资格要求中所涉及的全部证明材料原件及复印件和开票信息资料（包括公司全称、纳税识别号（税号）、公司地址、联系电话、开户银行、银行帐号）获取招标文件。所有报名材料需装订成册并加盖公章。资料费价格：人民币400元/标段，售后不退、（不办理邮购、报名资料不退还）。报名地址：湖北中天招标有限公司（武汉市武昌区民主路782号洪广大酒店26层）。

九、投标信息

投标文件递交截止时间：2021 年 1 月 11 日下午 14:30 时整（拒收逾期送达或者未按招标文件要求密封的投标文件）。

投标文件递交地点：湖北中天招标有限公司开标室（武汉市武昌区民主路 782 号洪广大酒店 26 层）。

十、开标信息

开标时间：2021 年 1 月 11 日下午 14:30 时整。

开标地点：湖北中天招标有限公司开标室（武汉市武昌区民主路 782 号洪广大酒店 26 层）。

十一、公告期限：自公告发布之日起 5 个工作日。

十二、信息发布媒体：《中国湖北政府采购网》（网址：www.ccgp-hubei.gov.cn）

十三、联系方式

采 购 人：鄂州市文化和旅游局

联 系 人：侯乐诗

联系电话：0711-5039299

地 址：鄂州市鄂城区古城路 1 号

采购代理机构：湖北中天招标有限公司

联 系 人：方工

电 话：027-87715200

地 址：武汉市武昌区民主路 782 号洪广大酒店 26 层

湖北中天招标有限公司

2020 年 12 月 17 日

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

投标人应仔细阅读招标文件的第二章“投标人须知前附表”，下面所列资料是对“投标人须知”的具体补充和说明。如有矛盾，应以本表为准。

序号	内 容
1	采 购 人：鄂州市文化和旅游局 联 系 人：侯乐诗 联系电话：0711-5039299 地 址：鄂州市鄂城区古城路 1 号
2	代理机构：湖北中天招标有限公司 联 系 人：方工 电 话：027-87715200 地 址：武汉市武昌区民主路782号洪广大酒店26层
3	投标人资格条件：详见本文件第一章第六款要求
4	代理服务费： 1、代理服务费由各标段中标人分别支付，参照原国家计委《招标代理服务收费管理暂行办法》[2002]1980 号标准执行，各标段投标人报价均应包含此费用，不得再向采购方收取任何费用。 2、中标人须在领取中标通知书前分别向采购代理机构支付代理服务费。 服务费递交账户信息： 开户名称：湖北中天招标有限公司 开户行：中国银行何家垅支行 行号：840368 账号：571657542331
5	中标通知书的领取：中标人凭单位介绍信或法定代表人授权委托书及本人身份证原件在湖北中天招标有限公司前台领取。
6	投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容： (1) 投标书； (2) 法人代表授权书； (3) 报价书； (4) 投标资格证明文件； (5) 投标技术文件；（详见第三章技术要求） (6) 投标商务文件等；
7	报价方式：综合交货价（含设备报价、运输、安装、调试、税费、人员培训、售后服务等）。 投标货币：人民币。
8	备选方案：本次招标不接受备选方案。

9	投标有效期：90 天。
10	实物样品：提交 投标项目需提供： 1、提供1000mm×1000mm网片式围网小样（含立柱） 1块； 2、提供门球场和足球场300×300mm人造草各1块。 3、提供环保弹性填充颗粒2kg； 4、提供悬浮地板小样1块； 5、提供优质碳素钢管管材T型焊接1个（长10cm），表面不需要喷塑；优质碳素钢管1根（长10cm），表面喷塑 ； 6、提供篮球板小样一块。 7、提供健身路径轴承一个。 投标人必须严格按以上要求提供，不要提供其它样品或展示工具。 投多个标段的投标人只须提供一套样品即可。 中标人的样品由采购人进行封存，以便于日后进行质检验收。未中标单位的样品结果公示期结束后退还。
11	投标文件份数： 正本一份，副本二份，电子版 U 盘一份（注明投标单位名称），所有投标文件、u 盘概不退还。） 投标人应将投标文件第一部分资格证明文件、第二部分商务、技术、服务文件，两部分文件分册编制装订（可分上下册），分别逐页连续标注页码，建立目录索引。 电子版必须是投标文件正本加盖公章后的扫描件、WORD版，电子版必须与投标文件纸质版正本完全一致。
12	投标文件的密封： 1) 投标书必须密封，并在密封件启封处加盖公章； 2) 投标人在投标时请另外准备“开标一览表（一份）、法人代表授权书原件（一份）、u 盘”单独密封入一个信封，做唱标记录用； 3) 投标文件必须胶装。
13	投标文件递交地点：湖北中天招标有限公司开标室（武汉市武昌区民主路782号洪广大酒店26层）
14	投标截止时间：2020年12月日时整(北京时间)
15	开标时间：2020年12月日时整(北京时间)
16	开标地点：湖北中天招标有限公司开标室（武汉市武昌区民主路782号洪广大酒店26层）
适用法律：《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国财政部令第87号》、《湖北省省级政府采购工作规程》	

一、说 明

1. 适用范围

招标文件仅适用于第一章“投标邀请书”中所述项目的货物采购。

2. 当事人定义

2.1 “采购人”是指：鄂州市文化和旅游局。

2.2 “监管部门”是指：鄂州市财政局政府采购管理科。

2.3 “采购代理机构”是指：湖北中天招标有限公司。

2.4 “投标人”是指：响应招标、参加投标的法人、其他组织或者自然人。

2.5 “合格的投标人”是指：资格审查和符合性审查合格的投标人。

2.6 “中标人”是指：经评标委员会评审，授予合同的投标人。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

3.2 代理服务费收取详见投标须知前附表。

二、招标文件

4. 招标文件的构成

第一章 投标邀请书

第二章 投标人须知

第三章 技术要求及商务要求

第四章 资格审查方法及标准

第五章 评标方法、程序及标准

第六章 合同书格式（参考）

第七章 投标文件格式（参考）

其 他 在招标过程中由采购代理机构发出的修正和补充文件等

5. 招标文件的澄清

5.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式（书面原件、由投标人法人代表签字并加盖投标人公章）在投标截止时间十五日以前用邮寄或专人递交的方式交给采购人或采购代理机构。采购代理机构或采购人对投标人所要求澄清的内容均以书面形式或网上公告形式予以答复。必要时，将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容在网上进行公告（不包括问题的来源）。

5.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为同意。

6. 招标文件的修改

6.1 在投标截止时间十五日以前，无论出于何种原因，采购代理机构或采购人可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

6.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式或网上公告的形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。

6.3 为使投标人准备投标时有充足时间对招标文件的修改部分进行研究，采购代理机构或采购人可适当推迟投标截止期，并以书面形式或网上公告形式通知所有购买招标文件的潜在投标人。

三、投标文件

7. 投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构或采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的相关证明文件、资料或文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的相关内容时以中文翻译本为准。

8. 投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容：

第一部分 资格证明文件（详见第七章“投标文件格式”中资格证明文件组成）

第二部分 商务、技术、服务文件（详见第七章“投标文件格式”中商务、技术、服务文件组成）

9. 投标文件编制

9.1 如招标文件有分标段要求，投标人对招标文件中多个标段进行投标的，其投标文件的编制应按各标段要求分别装订和封装，并注明对应标段。

9.2 投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标书可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果及责任由投标人自行承担。

9.3 投标人应按照招标文件第七章“投标文件格式”提供的《投标书》、《开标一览表》、《法定代表人授权书》等格式、要求、规定来编制投标文件。

9.4 投标人应对投标文件中所提供资料的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。投标人应自觉接受采购代理机构对其中任何资料进一步核实的要求。

9.5 因投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数

据等，由此产生的后果及责任由投标人自行承担。

9.6 投标文件用纸应统一为 A4 规格（图纸除外）。

9.7 投标人应将投标文件第一部分资格证明文件、第二部分商务、技术、服务文件、两部分文件分册编制装订（可分上下册），分别逐页连续标注页码，建立目录索引。各部分文件及内容详见第七章“投标文件格式”要求。

10. 投标报价

10.1 投标人所提供的货物均以人民币计价（详见第三章）。

10.2 投标人应按照“第三章 技术要求及商务要求”规定的货物内容、责任范围、合同条款以及《开标一览表》规定的格式进行报价。投标总价应为优惠后的最终报价。投标总价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。只允许有一个报价，否则按照**无效投标处理**。

10.3 投标人的投标总报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。故投标人的投标总报价应包含本招标内容全部工作所需的一切费用，即投标总报价为“交钥匙”价。对在合同实施过程中可能发生的其它费用（如：增加耗材、材料涨价、人工、运输成本增加等因素），采购人不予支付。

10.4 对于招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入其投标总价。在合同实施时，采购人将不予支付投标人没有列入的项目费用，并认为此项目的费用已包括在其投标总价中。

10.5 投标人应对项目招标范围内的全部内容进行报价，不得缺、漏项或只投其中的部分内容，否则按照**无效投标处理**。

11. 备选方案

只允许投标人提供一个投标方案（招标文件中要求提供备选方案的除外），否则按照**无效投标处理**。

12. 中标后分包

招标文件中未作要求的，不得进行分包。

13. 资格证明文件

13.1 投标人应按本节及第四章“资格审查方法及标准”的要求，提供足以证明其符合项目“投标人资格要求”且中标后有能力履行合同的文件，并作为其投标文件的组成部分。

13.2 资格证明文件应真实、合法，并就此承担相应法律责任。

13.3 资格证明文件正本应为清晰影印件且加盖单位公章，否则按照**无效投标处理**。副

本可为正本的复印件,但应在副本封面加盖单位公章。

13.4 资格证明文件内容详见第四章“资格审查方法及标准”中资格审查内容。

14. 投标人有下列情形之一的,记入黑名单并提交监管部门查处:

14.1 在投标文件有效期内撤销投标文件;

14.2 在投标文件中提供虚假材料、经查证属实的;

14.3 中标后无正当理由拒绝签订政府采购合同的;

14.4 串通投标、恶意串通的;

14.5 法律、法规和招标文件中规定的其它违约情形。

15. 投标有效期

15.1 投标有效期详见本章“投标须知前附表”中规定。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。投标有效期不足的,按照**无效投标处理**。

15.2 特殊情况下,在原投标有效期截止之前,采购代理机构或采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构或采购人的这种要求,但其投标在原投标有效期期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人不会被要求和允许修正其投标内容。

16. 投标文件的数量和签署

16.1 投标人应按本章“投标须知前附表”中规定的份数要求编制投标文件,投标文件的副本可为正本的复印件,但应在副本封面加盖单位公章。每套投标文件应清楚地标明“正本”、“副本”。副本与正本不一致的,以正本为准。

16.2 投标文件的正本应打印或用不褪色墨水书写,应由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。由被授权代表签字或盖章的,应以书面形式出具授权证明,其《法定代表人授权书》应附在投标文件中。

16.3 投标文件中任何涂改和增删,应由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字后方为有效。

16.4 招标文件中要求加盖公章及签字(签章)之处,投标文件正本中应按要求提供加盖公章及签字(签章)的原件,否则按照**无效投标处理**。

17. 投标文件的密封和标记

17.1 投标人应将投标文件第一部分资格证明文件、第二部分商务、技术、服务文件,两部分文件分册装订,分册封装。

17.2 投标人应将投标文件**各部分正本和各部分副本**分开密封装在单独的封包中,并在封包上标明“正本”、“副本”字样。

17.3 如果未按要求加写密封、标记或存在错误，采购代理机构对其误投或提前启封概不负责。

17.4 为方便开标时唱标，投标人应将“开标一览表、法人代表授权书原件、u 盘各一份一并装入一个信封，单独密封提交，并在信封上标明“开标一览表”字样。**未单独提交或单独提交的上述资料未按照招标文件规定的格式填写完整并签字、盖章的采购代理机构拒绝其投标。**

17.5 “开标一览表”信封和投标文件的封包上应注明采购项目编号、项目名称、投标内容和有“在（招标文件中规定的开标日期和时间）之前不得启封”的字样，封口处加盖投标人公章。

18. 投标文件递交

18.1 投标人应在不迟于投标邀请书中规定的投标截止日期和时间将投标文件密封递交至采购代理机构规定的投标地点。

18.2 采购代理机构拒收逾期送达或者未按招标文件要求密封的投标文件。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

19.2 投标有效期内投标人不得撤销其投标文件。

19.3 投标人所递交的投标文件无论中标与否不予退还。

四、开标与评标

20. 开标

20.1 采购代理机构在第一章“投标邀请书”中约定的日期、时间和地点组织公开开标。开标时采购人和投标人代表（投标人法定代表人或其授权代表）参加，参加开标的代表应签到以证明其出席。

20.2 投标人法定代表人或其授权代表应携带有效身份证明参加项目开标会，投标人未参加开标的，视同认可开标结果。截止投标文件递交时间，投标人不足 3 家的，不进行开标。

20.3 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，经确认无误后由采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

20.4 采购代理机构负责对开标过程进行记录，开标记录由各投标人签字确认。

21. 资格审查

21.1 公开招标采购项目开标结束后，采购人与采购代理机构依据法律、法规及招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，以确定投标人资格是否合格。合格投标人不足 3 家的，不进行评标。

21.2 资格审查详见第四章“资格审查方法及标准”。

22. 评标方法

22.1 本项目采用综合评分法。综合评分法是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

22.2 评标方法详见第五章“评标方法、程序及标准”。

23. 评标委员会的组成

23.1 评标由采购代理机构依照有关法规组建的评标委员会负责。评标委员会成员由采购人代表和技术、经济等方面专家共 5 人及以上单数组成。

23.2 评标委员会专家依法从政府采购专家库中随机抽取。

24. 评标程序

24.1 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

24.1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

24.1.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

24.1.3 对投标文件进行综合比较和评价；

24.1.4 确定中标候选人名单或中标人；

24.1.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

24.2 评标程序详见第五章“评标方法、程序及标准”。

五、投标人信用信息及查询

25. 信用信息查询渠道及使用规则

25.1 按照《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》的要求，参与政府采购的投标人，信用记录的查询渠道为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)。

25.2 列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商或在与采购人前期合作中有不良记录的，采购人、采购代理机构**拒绝**其参与政府采购活动。

25.3 投标人的信用记录，最终以评标时的“信用中国”网站及中国政府采购网站发布的信息为准。

25.4 在资格审查与评标工作未同日进行的特殊情形下，采购代理机构工作人员在评标时对投标人的信用信息进行复核，发现评标当日存在不良信用信息的，由评标委员会按照符合性审查不合格作**无效投标处理**。

六、中标与合同

26. 确定中标人

26.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人名单。

26.2 中标候选人并列的：评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。

26.3 中标人的数量有其他规定的，按招标文件相关规定执行。

26.4 中标人确定后，采购代理机构在政府采购监管部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人和采购人发出《中标通知书》。《中标通知书》是政府采购合同的组成部分，对中标人和采购人具有同等法律效力。

26.5 中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放弃中标。

26.6 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展政府采购活动。

27. 合同授予

除本章“确定中标人”规定及其他法律规定的情形外，合同授予方式详见第三章。

28. 合同签订

28.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件规定和中标人投标文件的承诺，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

28.2 采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

28.3 政府采购合同应当包括采购人与中标人的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。

28.4 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、

违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

28.5 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，将政府采购合同在省级以上人民政府财政部门指定的媒体上公告，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

28.6 采购人应当加强对中标人的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标人支付采购资金。对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

七、采购信息公告

29. 公告的媒体及规定

29.1 采购代理机构在招标活动中的公告、补充、更正、结果等采购信息均依法在政府采购监管部门指定媒体（中国湖北政府采购网 <http://www.ccgp-hubei.gov.cn/>）上发布。

29.2 采购代理机构在自中标人确定之日起2个工作日内，在政府采购监管部门指定媒体上公告中标结果，中标公告的公示期为1个工作日。

八、质疑及提交

30. 质疑提交

30.1 如果投标人对此次采购活动有疑问，可依据《政府采购法》等相关规定，向采购代理机构提出质疑。以实名、书面形式（书面原件、由投标人法人代表签字并加盖投标人公章）为准。质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。政府采购代理机构将依法给与书面回复。

30.2 对中标结果有疑问的，可以在公告发布之日起七个工作日内提出质疑，质疑函以实名、书面形式为准（书面原件、由投标人法人代表签字并加盖投标人公章），质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。政府采购代理机构将依法给与书面回复。

31. 质疑书应当包括下列主要内容：

31.1 质疑人的名称、地址、联系人及联系电话等；

31.2 被质疑人的名称、地址、联系人及联系电话等；

31.3 质疑项目名称及编号、质疑事项和明确的请求；

31.4 质疑事项的事实根据、法律依据及其他必要的证明材料；

31.5 提出质疑的日期；

31.6 质疑人的署名及签章（质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者

其他组织的，应当由法定代表人或者主要负责人签字盖章并加盖公章）；

31.7 法人授权委托书（质疑人或法人委托代理人办理质疑事务的，应当提供授权委托书，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项）。

32. 不予受理的情形

投标人未按本章“质疑及提交”规定的时限、内容及方式进行质疑的，采购代理机构不予受理。

九、相关条文解读

33. 政府采购法第二十二条第五项所称重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

34. 按照财政部《关于规范政府采购行政处罚有关问题的通知》的规定，各级人民政府财政部门依法对参加政府采购活动的供应商作出的禁止参加政府采购活动等行政处罚决定在全国范围内生效。

35. 供应商在参加政府采购活动前 3 年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。

36. 根据财政部《政府采购法实施条例》释义中关于供应商资格条件的解释，对于银行、保险、石油石化、电力、电信等有行业特殊情况的，采购人和采购代理机构允许其分支机构参与投标。

十、其他注意事项

37. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

38. 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

十一、适用法律

39. 采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《财政部令第 87 号》、《湖北省省级政府采购工作规程》及相关法律法规。

40. 政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《合同法》。

十二、招标文件的解释权

41. 招标文件的最终解释权为采购人所有。

第三章 技术要求及商务要求

第一标段 乡镇街道（社区）运动健身中心设施项目 A 类 1 个

一、技术要求

1. 乡镇街道（社区）运动健身中心（A 类）设施技术要求

围网占地总面积不少于 2109 平方米

项目名称	名称	数量	单位	技术参数	备注
多功能笼式运动场。产品通过 NSCC 认证	组装式围网系统	300	m ²	1、立柱与连接横管采用优质钢管，并采用固态粉末静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不褪色，主立柱采用片状的框架焊接结构，地埋后高度不低于 4000MM，立柱管的规格不小于 $\phi 76 \times 3\text{mm}$ ，顶部采用焊接式扣盖作封口处理； 2、框架使用规格为 61*41*t2.5 的优质 C 型管焊接而成。同时四周用 $\phi 8$ 拉条把围网丝固定在里面，减少钩挂； 3、围网总高度为 4000mm； 4、线材：采用高标准优质低碳镀锌铁丝。包塑勾花网规格：包塑后直径为 $\phi 4.3\text{mm}(\pm 0.15\text{mm})$ ，包塑前丝径为 $\phi 3.0\text{mm}(\pm 0.05\text{mm})$ ，网孔规格为 $50 \times 50 \text{ mm}(\pm 3\text{mm})$ ，网包塑后颜色为墨绿色。	
	单向灯光系统	6	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米； 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色； 3、场地分布 6 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 2 盏灯，共 12 盏。	
	悬浮地板	703	m ²	1. 单块地板平整度：0.3mm； 2. 反弹率：≥92%； 3. 地板的耐压性：单块地板均匀受压 15KN 历时 1 分钟，无任何破损现象； 4. 拉伸强度：21.8mpa； 5. 甲醛：<1%； 6. 弯曲强度 27.4mpa； 7. 断裂伸长率：>320%； 8. 磨擦系数：0.50； 9. 垂直变形：1.2mm； 10. 厚度：≥1.30cm	

	篮足一体式篮球架（固定式）	1	副	1、规格尺寸符合国家标准要求，采用篮球架足球门一体式结构，主承载立柱规格不小于 $\phi 89 \times 3\text{mm}$ ，主承载横梁规格不小于 $150 \times 150 \times 4.0\text{mm}$ 2、篮板材料为 SMC，印制中国体育彩票 LOGO 标识。 3、足球门宽度 $(3000 \pm 10)\text{mm}$ ，高度 $(2000 \pm 10)\text{mm}$ 。 4、球门立柱采用软体海绵包裹，防止运动冲撞造成身体伤害。 5、产品通过 NSCC 认证。	
	移动式排球架通过 NSCC 认证	1	副	排羽两用结构，柱体可升降，移动式主立柱管材尺寸不小于 $\phi 76\text{mm} \times 3.0\text{mm}$	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：告示牌长 $1.4\text{m} \times$ 宽 1m	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：提示牌长 $1.4\text{m} \times$ 宽 0.7m	
五人制笼式足球场。产品通过 NSCC 认证	组装式围网系统	312	m^2	1、立柱与连接横管采用优质钢管，并采用固态粉末静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不褪色，主立柱采用片状的框架焊接结构，地埋后高度不低于 4000mm ，立柱管的规格不小于 $\phi 76 \times 3\text{mm}$ ，顶部采用焊接式扣盖作封口处理。 2、框架使用规格为 $61 \times 41 \times t2.5$ 的优质 C 型管焊接而成。同时四周用 $\phi 8$ 拉条把围网丝固定在里面，减少钩挂。 3、围网总高度为 4000mm 。 4、线材：采用高标准优质低碳镀锌铁丝。包塑勾花网规格：包塑后直径为 $\phi 4.3\text{mm} (\pm 0.15\text{mm})$ ，包塑前丝径为 $\phi 3.0\text{mm} (\pm 0.05\text{mm})$ ，网孔规格为 $50 \times 50\text{mm} (\pm 3\text{mm})$ ，网包塑后颜色为墨绿色。	
	人造草	760	m^2	1、草高： 50mm 2、草丝颜色：应选择性搭配，注意整体色彩效果 3、草丝形状及编织工艺：PE 材料回弹性单丝： 4、草丝重量不小于： $1100\text{g}/\text{m}^2$ ；行距不小于： $5/8$ 英寸，织距不小于： 16 针/ 10cm ；密度不小于 10000 针/平方米； 5、底部材质：环保 pp 编织布 6、草丝厚度和宽度：厚度不小于： $140\mu\text{m}$ ，宽度： $1.4 (\pm 0.1)\text{mm}$ 。 7、每平米填充 28kg 石英砂（40 目）和 4kg 的环保颗粒。 8、产品通过 NSCC 认证。	

	五人制足球门	1	副	1、足球门管材规格 $\geq \phi 76 \times 3\text{mm}$ 。 2、足球门宽度为 $(3000 \pm 10)\text{mm}$ ，高度为 $(2000 \pm 10)\text{mm}$ ，球门上深度 $900 \pm 10)\text{mm}$ ，下深度 $1500 \pm 10)\text{mm}$ 。 3、产品通过 NSCC 认证	
	单向照明系统	4	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500mm ，灯柱离地高度 6米 。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 4 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 2 盏灯，共 8 盏。	
	双向照明系统	2	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500mm ，灯柱离地高度 6米 。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 2 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 4 盏灯，共 8 盏。	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：告示牌长 $1.4\text{m} \times \text{宽 } 1\text{m}$	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：提示牌长 $1.4\text{m} \times \text{宽 } 0.7\text{m}$	
笼式门球场	组装式围网系统	244	m^2	1、立柱与连接横管采用优质钢管，并采用固态粉末静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不褪色，主立柱采用片状的框架焊接结构，地埋后高度不低于 4000mm ，立柱管的规格不小于 $\phi 76 \times 3\text{mm}$ ，顶部采用焊接式扣盖作封口处理。 2、框架使用规格为 $61 \times 41 \times t2.5$ 的优质C型管焊接而成。同时四周用 $\phi 8$ 拉条把围网丝固定在里面，减少钩挂。 3、围网总高度为 4000mm 。 4、线材：采用高标准优质低碳镀锌铁丝。包塑勾花网规格：包塑后直径为 $\phi 4.3\text{mm} (\pm 0.15\text{mm})$ ，包塑前丝径为 $\phi 3.0\text{mm} (\pm 0.05\text{mm})$ ，网孔规格为 $50 \times 50\text{mm} (\pm 3\text{mm})$ ，网包塑后颜色为墨绿色。	
	人造草	374	m^2	1、草高 16mm ； 2、草丝颜色：应选择性搭配，注意整体色彩效果； 3、草丝形状及编织工艺：高分子PE材料全卷曲单丝簇绒编织； 4、草丝磅重：dtex8000；行距：3/16英寸；织距：20针/10cm；密度42000针/平方米； 5、底布材质：双层（网格）底布； 6、草丝厚度和宽度：直单丝厚度 $100\mu\text{m}$ 和宽度 $0.85-1.0\text{mm}$ ； 7、产品通过 NSCC 认证	
	门球柱	1	套	定制	

	单向照明系统	2	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 2 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 2 盏灯，共 4 盏。	
	双向照明系统	1	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 1 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 4 盏灯，共 4 盏。	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：告示牌长 1.4m*宽 1m	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：提示牌长 1.4m*宽 0.7m	
笼式排羽球场	组装式围网系统	196	m ²	1、立柱与连接横管采用优质钢管，并采用固态粉末静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不褪色，主立柱采用片状的框架焊接结构，地埋后高度不低于 4000MM，立柱管的规格不小于 $\phi 76 \times 3\text{mm}$ ，顶部采用焊接式扣盖作封口处理。 2、框架使用规格为 61*41*t2.5 的优质 C 型管焊接而成。同时四周用 $\phi 8$ 拉条把围网丝固定在里面，减少钩挂。 3、围网总高度为 4000mm。 4、线材：采用高标准优质低碳镀锌铁丝。包塑勾花网规格：包塑后直径为 $\phi 4.3\text{mm} (\pm 0.15\text{mm})$ ，包塑前丝径为 $\phi 3.0\text{mm} (\pm 0.05\text{mm})$ ，网孔规格为 $50 \times 50 \text{ mm} (\pm 3\text{mm})$ ，网包塑后颜色为墨绿色。	
	悬浮地板	272	m ²	1. 单块地板平整度：0.3mm； 2. 反弹率： $\geq 92\%$ ； 3. 地板的耐压性：单块地板均匀受压 15KN 历时 1 分钟，无任何破损现象； 4. 拉伸强度：21.8mpa； 5. 甲醛：< 1%； 6. 弯曲强度 27.4mpa； 7. 断裂伸长率：>320%； 8. 磨擦系数：0.50； 9. 垂直变形：1.2mm； 10. 厚度： $\geq 1.30\text{cm}$	
	移动式排羽球架通过 NSCC 认证	2	套	排羽两用结构，柱体可升降，移动式主立柱管材尺寸不小于 $\phi 76\text{mm} \times 3.0\text{mm}$	

	单向照明系统	2	组	1、灯柱规格不小于 $\Phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 8 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 2 盏灯，共 16 盏。	
	双向照明系统	1	组	1、灯柱规格不小于 $\Phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米。 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色。 3、场地分布 1 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 4 盏灯，共 4 盏。	
	休闲椅	2	副	1. 产品规格：架子架子表面经除锈去油磷化处理，采用环保静电粉末喷塑，然后经高温固化，无毒无味，绿色环保。防腐防锈，结实耐用。 2. 关于产品尺寸：长 196CM 高 80CM 宽 67CM	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：告示牌长 1.4m*宽 1m	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：提示牌长 1.4m*宽 0.7m	
服务中心	管理房	1	套	1、室内面积 $\geq 20 \text{ m}^2$ 2、材质：防腐木、钢结构 3、可移动	
	标识灯牌（含音响）	4	盏	1、含体彩标识、全民健身 LOGO、照明、音响等。 2、规格： $\geq 0.25\text{m} \times 0.25\text{m} \times 3\text{m}$ ，板材厚度 $\geq 2\text{mm}$	
	休闲椅	2	把	1. 产品要求：铸铁架子表面经除锈去油磷化处理，采用环保静电粉末喷塑，然后经高温固化，无毒无味，绿色环保。防腐防锈，结实耐用。 2. 凳面采用经过防腐处理后的木质 3. 产品尺寸：长 150CM 坐高 45CM 坐宽 42CM	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：告示牌长 0.6m*宽 0.4m	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢 2、规格：提示牌长 0.6m*宽 0.4m	
	蓝牙功放	1	套	一套蓝牙功放系统	
	吸尘器	1	个	一个场地吸尘器	

场地名牌	1	套	字样为“某某镇（街道、社区）运动健身中心”，悬挂于围网上。具体样式设计参照省体育局相关要求执行	
备注：乡镇街道（社区）运动健身中心场地硬化面积不少 3000 m ² ；硬化要求：采用 C25 商品砼厚度不小于 150mm；围网周围硬化地面上设置不小于 1.4m 环形步道（步道面层由土地平整方负责），周边设置绿化带。				

二、商务要求及其他

- 1、以投标人承诺的时间完成质检和安装(但最长不得超过签订合同后的 60 天)，货物质保期不少于 8 年，免费保修期不少于 1 年，货物质保期内投标人须负责维修。
- 2、投标人需结合所投项目实际情况，在投标文件中提供明确的交货、安装、集成调试、服务的实施周期表。
- 3、交付地点：采购人指定地点。
- 4、付款方式：验收合格后付款，具体以正式合同为准。

第二标段 乡镇街道（社区）运动健身中心设施项目 B 类 3 个 村（中心村）文体广场设施项目 A 类 3 个

一、技术要求

1.乡镇街道（社区）运动健身中心（B 类）设施技术要求

围网占地总面积不少于 703 平方米

项目名称	名称	数量	单位	技术参数	备注
多功能笼式运动场(通过 NSCC 认证)	组装式围网系统	448	m ²	1、立柱与连接横管采用优质钢管，并采用固态粉末静电喷涂工艺，颜色为墨绿色，色泽保持八年不褪色，主立柱采用片状的框架焊接结构，地埋后高度不低于 4000MM，立柱管的规格不小于 $\phi 76 \times 3\text{mm}$ ，顶部采用焊接式扣盖作封口处理； 2、框架使用规格为 $61 \times 41 \times t2.5$ 的优质 C 型管焊接而成，同时四周用 $\phi 8$ 拉条把围网丝固定在里面，减少钩挂； 3、围网总高度为 4000mm； 4、线材：采用高标准优质低碳镀锌铁丝。包塑勾花网规格：包塑后直径为 $\phi 4.3\text{mm} (\pm 0.15\text{mm})$ ，包塑前丝径为 $\phi 3.0\text{mm} (\pm 0.05\text{mm})$ ，网孔规格为 $50 \times 50 \text{ mm} (\pm 3\text{mm})$ ，网包塑后颜色为墨绿色。	
	单向灯光系统	6	组	1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$ ，采用预埋式或直埋式，深度不小于 500MM，灯柱离地高度 6 米； 2、灯柱为围网立柱的一部分，颜色要求为墨绿色； 3、场地分布 6 组灯柱，根据运动场地合理布置位置，光源采用 200W LED 灯，每个灯柱分布 2 盏灯，共 12 盏。	
	悬浮地板	703	m ²	1、100%改性聚丙烯（改性 PP）环保纯原料生产，无毒、无味、防水耐湿、不寄生细菌、绿色环保，安全卫生； 2、篮球反弹率 $\geq 90\%$ ； 3、冲击吸收 $\geq 3\%$ ； 4、垂直变形 $\geq 0.3\text{mm}$ ； 5、耐酸、耐碱； 6、静曲强度： $\geq 20.0\text{Mpa}$ ； 7、耐环境应力开裂：破坏百分数 $\leq 1\%$ ； 8、依据 GB/T/3681-2011 标准自然暴露试验（测试周期不低 24 个月）：灰卡等级 ≥ 4 级； 9、符合 GB 36246-2018 气味等级 ≤ 2 ； 10、悬浮拼装运动地板原料符合 GB36246-2018 中小学合成材料面层运动场地有害	

				物质限量 5.6.2.1 合成材料面层原料固体原料中有害物质限量- 气味等级、苯并[a]芘、多环芳香烃(18 种)、可溶性重金属含量（铅，镉，铬，汞）合格标准； 11、玻璃化转变温度测试（第二次升温的中点温度）≤ -45℃； 12. 地板规格 地板尺寸：长宽不低于 300mm*300mm，厚度不低于 13mm。	
	篮足一体式篮球架 （固定式）	1	副	1、规格尺寸符合国家标准要求，采用篮球架足球门一体式结构，足球门管材规格不小于 φ 89×3mm，篮球架管材规格不小于口150*100*3.5mm； 2、篮板材料为 SMC，印制中国体育彩票 LOGO 标识； 3、足球门宽度（3000±10）mm，高度（2000±10）mm； 4、球门立柱采用软体海绵包裹，防止运动冲撞造成身体伤害； 5、产品通过 NSCC 认证。	
	移动式排羽球架	1	副	1、排羽两用结构，柱体可升降，移动式； 2、主立柱管材尺寸不小于 φ 76mm*3.0mm； 3、产品通过 NSCC 认证。	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢； 2、规格:告示牌长 1.4m*宽 1m。	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢； 2、规格:提示牌长 1.4m*宽 0.7m。	
服务中心	管理房	1	套	1、室内面积≥20 m²； 2、材质：防腐木、钢结构； 3、可移动。	
	标识灯牌 （含音响）	4	盏	1、含体彩标识、全民健身 LOGO、照明、音响等； 2、规格： ≥0.25m*0.25m*3m, 板材厚度≥2mm。	
	休闲椅	2	把	1. 产品要求：铸铁架子表面经除锈去油磷化处理，采用环保静电粉末喷塑，然后经高温固化，无毒无味，绿色环保；防腐防锈，结实耐用； 2. 凳面采用经过防腐处理后的木质； 3. 产品尺寸：长 150CM 坐高 45CM 坐宽 42CM。	
	告示牌	1	个	1、材质：不锈钢； 2、规格:告示牌长 0.6m*宽 0.4m。	
	提示牌	1	个	1、材质：不锈钢； 2、规格:提示牌长 0.6m*宽 0.4m。	
	蓝牙功放	1	套	一套蓝牙功放音响播放系统。	
	吸尘器	1	个	一个场地吸尘器。	

智能健身驿站	智能健身驿站（8件套）（通过 NSCC 认证）	1	套	1、亭子采用木质结构或膜结构、钢管及塑木材质相结合的四角凉亭设计，主立柱采用塑木钢结构（内衬矩形钢管不小于：120×80×3.0mm，两侧有塑木边条修饰，塑木边条上镶嵌铝条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用）； 2、亭子配置不少于 4 张塑木坐凳，整个亭子配置不少于 8 种健身器材，如平步机、太极揉推盘、健身车、上肢牵引器、骑马机、扭腰器、背部按摩器、磁控或轨道棋牌桌等； 含有太阳能采集系统，能源储存系统，照明系统、音响系统、感应系统，利用太阳能的清洁能源，给使用人群照明以及音乐娱乐。采用 35W 单晶硅太阳能电池板，电池板不小于 490×490×30mm，太阳能照明灯为四个，3W，LED 高亮光自动光控延时，音响系统为 10W，支持 TF 卡、蓝牙 4.0 以上兼容链接，自动感应播放音频； 4、规格不小于 4000*4000*4500mm； 5、产品通过 NSCC 认证。 6. 智能健身驿站统一挂牌名称为“全民健身驿站”拉膜驿站顶棚需喷绘“新全民健身示范工程 logo”和“湖北省新全民健身示范工程”字样；木质驿站需加挂“新全民健身示范工程 logo”和“湖北省新全民健身示范工程”字样。	
	场地名牌	1	套	字样为“某某镇（街道、社区）运动健身中心”，悬挂于围网上，具体样式设计参照省体育局相关要求执行。	
备注：乡镇街道（社区）运动健身中心场地硬化面积不少 1500 m²；硬化要求：采用 C25 商品砼厚度不小于 150mm；围网周围硬化地面上设置不小于 1.4m 环形步道（步道面层由土地平整方负责），周边设置绿化带。					

2. 村（中心村）文体广场（A类）设施技术要求

项目名称	数量	单位	技术参数	备注
篮足一体式 篮球架(固定 式(通过 NSCC 认证))	1	副	1、规格尺寸符合国家标准要求,采用篮球架足球门一体式结构,足球门管材规格不小于 $\phi 89 \times 3\text{mm}$, 篮球架管材规格不小于 $150 \times 100 \times 3.5\text{mm}$; 2、篮板材料为 SMC, 印制中国体育彩票 LOGO 标识; 3、足球门宽度为 $(3000 \pm 10)\text{mm}$, 高度为 $(2000 \pm 10)\text{mm}$; 4、球门立柱采用软体海绵包裹, 防止运动冲撞造成身体伤害; 5、产品通过 NSCC 认证。	
悬浮地板	594	m^2	1、100%改性聚丙烯(改性 PP)环保纯原料生产, 无毒、无味、防水耐湿、不寄生细菌、绿色环保, 安全卫生; 2、篮球反弹率 $\geq 90\%$; 3、冲击吸收 $\geq 3\%$; 4、垂直变形 $\geq 0.3\text{mm}$; 5、耐酸、耐碱; 6、静曲强度: $\geq 20.0\text{Mpa}$; 7、耐环境应力开裂: 破坏百分数 $\leq 1\%$; 8、依据 GB/T 3681-2011 标准自然暴露试验(测试周期不低于 24 个月): 灰卡等级 ≥ 4 级; 9、符合 GB 36246-2018 气味等级 ≤ 2 ; 10、悬浮拼装运动地板原料符合 GB36246-2018 中小学合成材料面层运动场地有害物质限量 5.6.2.1 合成材料面层原料固体原料中有害物质限量- 气味等级、苯并[a]芘、多环芳香烃(18 种)、可溶性重金属含量(铅, 镉, 铬, 汞)合格标准; 11、玻璃化转变温度测试(第二次升温的中点温度) $\leq -45^\circ\text{C}$; 12. 地板规格 1. 地板尺寸: 长宽不低于 $300\text{mm} \times 300\text{mm}$, 厚度不低于 13mm 。	
室外 乒乓球台	2	副	1、主要承载立柱尺寸: $\geq \phi 60 \times 3.0\text{mm}$; 2、主要承载横梁尺寸: $\geq \phi 32 \times 1.5\text{mm}$; 3、外形尺寸: $\geq 2740 \times 1525 \times 760\text{mm}$; 4、球台台面采用 SMC 材料, 台面翻边高度 50mm , 台板材料厚度 $\geq 4.5\text{mm}$, 翻边厚度 $\geq 5\text{mm}$; 5、采用彩虹腿设计结构, 台腿使用 $\geq \phi 60 \times 3\text{mm}$ 优质钢管采用预埋式; 6、产品通过 NSCC 认证。	
灯光系统	6	盏	2、1、灯柱规格不小于 $\phi 100 \times 3.0$, 采用预埋式或直埋式, 深度不小于 500mm , 灯柱离地高度 6 米; 2、灯柱为围网立柱的一部分, 颜色要求为墨绿色; 3、场地分布 6 组灯柱, 根据运动场地合理布置位置, 光源采用 200WLED 灯, 每个灯柱分布 2 盏灯, 共 12 盏。	

移动式排羽球架	2	副	1、排羽两用结构，柱体可升降，移动式； 2、主立柱管材尺寸不小于 $\phi 76\text{mm} \times 3.0\text{mm}$ ； 3、产品通过 NSCC 认证。	
智能健身驿站	1	套	1. 亭子采用木质结构或膜结构、钢管及塑木材质相结合的四角凉亭设计，主立柱采用塑木钢结构（内衬矩形钢管不小于： $120 \times 80 \times 3.0\text{mm}$ ，两侧有塑木边条修饰；塑木边条上镶嵌铝条，具有美观、耐冲击和抗老化的作用）； 2、亭子配置不少于 4 张塑木坐凳，整个亭子配置不少于 8 种健身器材，如平步机、太极揉推盘、健身车、上肢牵引器、骑马机、扭腰器、背部按摩器、磁控或轨道棋牌桌等； 3、含有太阳能采集系统，能源储存系统，照明系统、音响系统、感应系统，利用太阳能的清洁能源，给使用人群照明以及音乐娱乐。采用 35W 单晶硅太阳能电池板，电池板不小于 $490 \times 490 \times 30\text{mm}$ ，太阳能照明灯为四个，3W，LED 高亮光自动光控延时，音响系统为 10W，支持 TF 卡、蓝牙 4.0 以上兼容链接，自动感应播放音频； 4、规格不小于 $4000 \times 4000 \times 4500\text{mm}$ ； 5、产品通过 NSCC 认证。 6. 智能健身驿站统一挂牌名称为“全民健身驿站”。拉膜驿站顶棚需喷绘“新全民健身示范工程 logo”和“湖北省新全民健身示范工程”字样；木质驿站需加挂“新全民健身示范工程 logo”和“湖北省新全民健身示范工程”字样。	
标识灯牌（含音响）	4	套	1、含体彩标识、全民健身 LOGO、照明、音响等； 2、规格： $\geq 0.25\text{m} \times 0.25\text{m} \times 3\text{m}$ ，板材厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。	
场地名牌	1	套	字样为“某某村文体广场”，名牌树立在项目入口处，具体样式设计参照省体育局相关要求执行。	
备注：村（中心村）文体广场场地硬化面积不少 1000 m^2 ；硬化要求：采用 C25 商品砼厚度不小于 150mm ；周边设置绿化带。运动场周围设水泥防护墩（由土地平整方负责，避免机动车辆进入场内）				

二、商务要求及其他

1、以投标人承诺的时间完成质检和安装（但最长不得超过签订合同后的 90 天），货物质保期不少于 8 年，免费保修期不少于 1 年，货物质保期内投标人须负责维修。

2、投标人需结合所投项目实际情况，在投标文件中提供明确的交货、安装、集成调试、服务的实施周期表。

3、交付地点：采购人指定地点。

4、付款方式：验收合格后付款，具体以正式合同为准。

第四章 资格审查方法及标准

根据《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《财政部令第 87 号》等相关法律法规确定以下资格审查方法及标准。

一、资格审查方法

公开招标采购项目开标结束后，采购人与采购代理机构成立资格审查小组，依据法律、法规及招标文件的规定，对投标人的资格进行审查，以确定投标人资格是否合格。

二、资格审查标准

1、资格证明文件审查

所递交的资格证明文件出现不符合下列情形之一或不足以证明其符合下列情形之一的，应视为资格审查不合格，并按照**无效投标处理**：

（1）具有独立承担民事责任的能力的证明材料（包括三合一营业执照等证明材料）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（包括公司声明等证明材料）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

（7）第一标段投标人须为所投主要产品（笼式足球场、多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的 NSCC 认证证书和国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告；

（8）第二标段投标人须为所投主要产品（多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱、智能健身驿站）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的 NSCC 认证证书和国家体育用品质量监督检

验中心出具的检验报告；

（9）投标人必须是在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；（提供上述网站截图）

（10）投标人具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人不得同时参加投标报价，否则均按废标处理；（提供声明材料）

（11）本次招标不允许联合投标；（提供声明材料）

（12）投标人认为需提供的其它相关资格证明材料。

2、确定资格审查合格投标人

2.1 资格审查小组按照本章“资格审查方法及标准”，对各投标人资格证明文件进行审查。资格审查小组依据对各投标人资格证明文件的审查结果，确定资格审查合格的投标人，并形成书面的资格审查报告。

2.2 资格审查合格投标人不足 3 家的，不进行评标。

2.3 资格审查未通过的投标人可在项目结果公告质疑有效期内按公告中的联系方式获知本单位的资格审查情况。

2.4 采购人已进行资格预审的，不再进行资格审查。未通过资格预审的投标人采购代理机构**拒绝**其投标。

第五章 评标方法、程序及标准

根据《政府采购法》、《政府采购法实施条例》、《财政部令第 87 号》等相关法律法规确定以下评标办法、程序及标准。

一、评标方法

本项目评标采用综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

二、评标程序及标准

评标委员会按以下工作程序进行评标：符合性审查、澄清有关问题、综合比较和评价、确定中标候选人名单。

（一）符合性审查

评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。符合性审查出现下列情形之一的投标按照**无效投标处理**：

1. 投标总报价超过项目（分标段）预算金额或最高限价的；
2. 《投标书》、《法定代表人授权书》、《开标一览表》未提供或不符合招标文件要求的；
3. 交货期、质保期不符合招标文件要求的；
4. 出现两个或两个以上不同报价的；
5. 出现两个或两个以上投标方案的（招标文件中要求提供备选方案的除外）；
6. 投标报价存在缺项、漏项的；
7. 投标有效期不足的；
8. 无法定代表人签字（签章）或签字（签章）人无法定代表人有效授权的；
9. 正本未按要求提供加盖公章及签字（签章）原件的；
10. 符合招标文件第二章“投标人须知”中 36 条中规定情形，以分公司形式参与投标的，法定代表人授权书未由总公司法定代表人签字（盖章）并加盖公章的；
11. 未按要求提供招标文件第二章“十其他注意事项”中规定的书面声明的；
12. 所投货物是通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的（招标文件中注明已办理进口产品核准的除外）；
13. 未提供所投货物的具体参数值或功能表述，或原文复制招标文件的技术规格相关内容作为其投标文件的一部分的；

14. 含有采购人不能接受的附加条件的；
15. 法律、法规和招标文件规定的其他无效投标情形。

（二）澄清有关问题

1. 评标期间，对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2. 投标人应按照评标委员会要求的澄清内容在规定时间内做出澄清。投标文件报价出现前后不一致的，按照本节第 3 条规定进行修正，投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

3. 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准。

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价。

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

3.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.6 修正后的报价按照本节第 4 条规定经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，按照无效投标处理。

4. 投标人的澄清、说明或者补正是其投标文件的有效组成部分。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

（三）综合比较与评价

评标委员会应当按照本章中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术、服务评估，综合比较与评价。

1. 商务评议

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行评议，并依据本章“评审因素及评分标准”中的商务评议进行综合比较和评分。

2. 技术、服务评议

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行评议，并依据本章“评审因素及评分标准”中的技术、服务评议进行综合比较和评分。

3. 价格评议

评标委员会对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格（落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算）最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分计算详见本章“评审因素及评分标准”中的具体计算公式。

3.1 报价合理性说明：评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为**无效投标处理**。

3.2 小型和微型企业、监狱企业、残疾人福利性单位价格扣除：

3.2.1 非专门面向中小企业的货物类采购项目，按招标文件中采购清单确定的货物，对小型和微型企业制造的货物价格给予**6%**的扣除，用扣除后的价格参与评审。

3.2.2 监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业，评审中享受价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策，残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

3.2.3 小型和微型企业应出具《声明函》；监狱企业应提供由省级监狱局、戒毒局（含新疆生产建设兵团）出具的监狱企业的证明文件；残疾人福利性单位提供《声明函》。

4. 相同品牌处理原则

本项目核心产品：笼式足球场、多功能运动场、篮足一体式篮球架、智能健身驿站，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

5. 计分办法

5.1 采购代理机构对各评委的总分进行复核。各项统计结果均精确到小数点后两位。

5.2 各投标人的最终得分为评委所评定分数的算术平均值。

（四）推荐中标候选人名单或确定中标人

1. 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、程序及标准，对投标文件进行评审。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排

列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分靠前的投标人为中标候选人（中标候选人数量详见第三章）。

2. 评标委员会依据评标结果，按各投标人的评审后得分由高到低的顺序向采购人推荐中标候选人名单，并形成书面的评标报告。

3. 中标候选人并列的，由采购人确定或者采购人委托评标委员会以投票方式确定中标人。

4. 评标委员会应当在评标报告上签字，对自己的评审意见承担法律责任。对评标报告有异议的，应当在评标报告上签署不同意见，并说明理由，否则视为同意评标报告。

三、评审因素及评分标准

第一标段

(投标人请对照下列评分细则制作详细的评分索引表)

条款号	评分因素	各评分因素细分项	分值	评分标准	备注
	投标报价	价格评议	30	评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，价格分采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100。 注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的规定，对小型和微型企业的产品价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型和微型企业在参加政府采购活动中应当提供《小微企业声明函》及小微企业名录库网站截图）。材料不全的不予折扣。如企业提供虚假证明，一经查实将视为无效投标，并计入企业诚信档案。符合财政部、司法部（财库【2014】68）关于政府采购支持监狱企业发展的有关问题的通知及财政部关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库【2017】141号）文件的企业视同为小型、微型企业，享有价格给予6%的扣除政策。如有重复，不重复享受政策。（如符合监狱企业或残疾人福利性企业须提供相关声明函，如企业提供虚假证明，一经查实将视为无效投标，并计入企业诚信档案）	
	商务部分（26分）	信用证明	4	信用评价等级：投标人获得 AAA级企业信用评价证书的得 2分，投标人获得 AAA级以上企业信用评价证书的得4分。	
		体系认证	2	所投产品企业获得有效的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证和 ISO10015培训管理体系认证的得2分，缺一项不得分。	
		类似业绩	5	提供近两年新全民健身工程业绩的证明材料，每提供一份得1分，最多得 5分。需提供中标通知书、合同、采购方验收单、竣工实景图片。	
		商业信誉	3	投标人或所投健身器材的制造商获得获得国家认监委认可的认证机构出具的BRESC商业信誉认证证书，符合BRESC1000-2018《商业信誉认证规范》、T/CGCC 17-2018《商业信誉评价体系》IDT:ICIAL502、GB/T 23794-2015《企业信用评价指标》，投标文件中提供证书复印件的得3分。（提供原件备查，不提供不得分）	

		行业认可	2	所投产品企业获得过省级《含直辖市》赛事供应商或赞助商的得1分; 所投产品企业获得过国家级赛事供应商或赞助商的得2分。	
		投标文件	1	根据投标文件制作规范、索引页码清晰、结构完整等情况酌情打分。未制作评分索引表的, 本项不得分。	
		用户满意度	3	投标人或投标产品制造商获得全国用户委员会或中国质量协会依据国家标准《企业质量诚信管理实施规范(GB/T29467)》、《企业质量信用等级划分通则(GB/T23791)》、《质量管理顾客满意组织行为规范指南(GB/T19010)》、《顾客满意测评模型和方法指南(GB/T19038)》、《顾客满意测评通则(GB/T19039)》、团体标准《顾客关系管理评价准则(T/CAQ10301-2016)》、《市场质量信用等级评价准则》、《市场质量信用等级评价管理办法》评为全国市场质量信用AA用户满意级得3分, 缺一项扣0.5分, 扣完为止。(提供原件备查, 不提供不得分)	
		售后服务便利性	3	所投产品生产企业能提供成熟的售后服务智能管理系统, 能满足实现建档、报修、数据统计等功能, 该系统获得国家版权局计算机软件著作权登记证书, 提供证书得3分(提供原件备查, 不提供不得分)	
		售后服务能力	3	所投产品生产企业符合CFEBS1001-2018全民健身器材服务能力资质认证评价体系、T/CGCC9-2018健身器材售后服务规范、GB/T34285-2017健身运动安全指南系统要求, 并获得BSCCCFEBS全民健身器材服务能力资质认证证书AAA级得3分, AA级得2分, A级得1分, 投标文件提供证书复印件及网上截图	
	技术评审 (44分)	围网	4	围网提供国家体育总局体育工程重点实验室出具的体育器械表面涂层检测评定报告和由第三方检验机构依据GB/T23987-2009出具的紫外老化250h测试评定为0级的检验报告(带CMA、CNAS、CAL标志), 提供评定报告和检验报告的得4分, 缺一项不得分。(提供原件备查, 不提供不得分)。	
		悬浮地板1	4	所投悬浮地板产品具有国家认可的通过CMA和CNAS认证的检测机构出具的依据GB/T531.1-2008标准测试室外全阳光光谱(氙灯老化4000H)后邵氏硬度85-90HA的检测报告得4分(提供原件备查, 不提供不得分)。	
		悬浮地板2	4	所投悬浮地板产品具有国家认可的通过CMA和CNAS认证的检测机构出具的连续两个年度的耐冷热交变性, 变化率 $\pm 0.23\%$ 内的检测报告得4分(提供原件备查, 不提供不得分)。	
		悬浮地板3	4	所投悬浮地板产品具有国家认可的通过CMA和CNAS认证的检测机构出具的依据GB/T10125-2012标准, 中性盐雾试验时长不低于3000h后, 样品表面无变色、无开裂、无破损等现象, 灰卡等级4-5级; 尺寸变化率: 纵向 $\pm$	

				0.1%内，横向±0.1%内的检测报告得4分（ 提供原件备查，不提供不得分 ）。	
		环保填充颗粒	4	人造草环保填充颗粒提供国家体育总局体育工程重点实验室出具的环保颗粒材料检测评定报告和由第三方检验机构依据GB16297-1996出具的102项挥发性有机物和4项硫化物的检测报告（带CMA标志），提供评定报告和检验报告的得4分，缺一项不得分。（ 提供原件备查，不提供不得分 ）。	
		人造草	12	1、为避免人造草坪在不同的温度变化情况下产生脆化，必须提供权威机构出具的低温（ $\leq -30^{\circ}\text{C}$ ， ≥ 168 小时）前后对比的专项（草丝拉断力下降率 $\leq 7\%$ 、断裂伸长率下降率 $\leq 14\%$ 、单簇草拔出力下降率 $\leq 10\%$ ）合格测试报告得4分。（报告需有二维码查询真伪） 2、为保证用户使用安全，所投人造草产品提供中华人民共和国海关总署宁波海关依据 GBZ/T 240.7-2011 出具有 CMA 和 CNAS 标志的符合国家标准《皮肤致敏试验方法》要求的无皮肤致敏反应，皮肤致敏反应试验为不高于 I 级的合格检测报告得 4 分。 3、为保证人造草酸雨浸泡后的水质不影响周边环境，提供权威机构依据(EU)No 10/2011和EN 1186-3:2002 测试方法检测雨水浸泡 1200h后总迁移含量 $< 3.0\text{mg}/\text{dm}^2$ 的检测报告得4分。（报告需有二维码查询真伪） （提供原件备查，不提供不得分）。	
		生产工艺、设备情况 （焊接、成型、喷涂工艺等）	2	采用的技术、工艺流程、设备情况进行综合评判： 1、具有大型喷涂流水线设备的计 0.5 分 2、具有激光切割机或等离子切割机的计 0.5 分 3、具有大型抛丸设备的计 0.5 分 4、具有盐雾实验机构和老化试验箱计 0.5 分（须提供购买设备的财务证明材料和设备实景照片且加盖公章，若未提供则该项不计分）	
		投标样品	3	1、查看投标样品焊接工艺，好的得1分，较好的得0.5分，一般的得0分。2、查看投标样品表面处理（防锈处理和使用材料、油漆工艺），好的得 1分，较好的得0.5分，一般的得0分。3、查看人造草、填充颗粒，根据材料、环保型等方面进行综合评分，好的得1分，较好的得0.5分，一般的得0分	
		技术参数	7	产品技术参数全部满足招标文件的要求且提供生产厂家技术规格文件的，得7分；主要器材技术参数不能全部满足招标文件要求，每有一项扣1分，扣完为止。如投标人响应的技术参数与NSCC认证证书或检验报告不一致，则此项不得分。	

第二标段

（投标人请对照下列评分细则制作详细的评分索引表）

评标项目	评审内容	分值	评分标准
价格部分 (30 分)	投标报价	30	评标委员会只对符合性审查合格的投标文件进行价格评议，价格分采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×价格权值×100。 注：根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181 号）的规定，对小型和微型企业的产品价格给予 6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型和微型企业在参加政府采购活动中应当提供《小微企业声明函》及小微企业名录库网站截图）。材料不全的不予折扣。如企业提供虚假证明，一经查实将视为无效投标，并计入企业诚信档案。符合财政部、司法部（财库【2014】68）关于政府采购支持监狱企业发展的有关问题的通知及财政部关于促进残疾人就业政府采购政策的通知（财库【2017】141 号）文件的企业视同为小型、微型企业，享有价格给予 6%的扣除政策。如有重复，不重复享受政策。（如符合监狱企业或残疾人福利性企业须提供相关声明函，如企业提供虚假证明，一经查实将视为无效投标，并计入企业诚信档案）
商务部分 (32 分)	信用证明	4	信用评价等级：投标人获得 AAA级企业信用评价证书的得 2分，投标人获得 AAA级以上企业信用评价证书的得 4分。
	体系认证	2	所投产品企业获得有效的 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证和 ISO10015培训管理体系认证的得2分，缺一项不得分。
	类似业绩	5	提供近两年新全民健身工程业绩的证明材料，每提供一份得1分，最多得5 分。需提供中标通知书、合同、采购方验收单、竣工实景图片。
	行业认可1	2	投标人获得国家级及以上体育行业奖项,每个奖项得 1 分，共2 分。
	行业认可2	2	投标人获得过省级《含直辖市》赛事供应商或赞助商的得1分;投标人获得过国家级赛事供应商或赞助商的得2 分。

	投标文件	2	根据投标文件制作规范、索引页码清晰、结构完整等情况进行打分。未制作评分索引表的, 本项不得分。
	售后服务配置健全	6	投标人有高级售后服务管理师为本项目服务, 提供售后服务高级管理师 20 人以上的得 6 分, 提供 10-15 人(含)的得 3 分, 不提供不得分。(提供全国商品售后服务达标认证证书及附件彩页、管理师证书并加盖公章)
	售后巡检及维护	3	投标人每年对类似投标产品进行实地维护保养, 并将维护情况进行汇总, 将汇总报告交采购方备案, 有采购人(需提供采购人单位联系电话和联系人)确认的维护巡检报告的备案记录复印件加盖公章的得 3 分, 没有不得分。
	服务能力	3	投标人符合 CFES1001-2018 全民健身器材服务能力资质认证评价体系 T/CGCC9-2018 健身器材 售后服务规范、GB/T24285-2017 健身运动安全指南标准, 经综合评定为全民健身器材服务能力 A 级资质认证的得 3 分。(提供原件备查)
	维护回访记录	3	每有 10 个回访维修记录单(需受赠单位盖章)的得 1 分, 最高得 3 分。
技术部分 (38 分)	配套产品相关要求	20	1、包塑围网通过-40℃低温脆化 70℃热变形测试合格, 提供第三方检测中心出具的具有 CMA、CNAS 标志的检测报告得 4 分。(提供原件审核, 未提供不得分) 2. 包塑围网符合《GB/T14522-2008》标准, 通过耐紫外老化试验 168h, 并达到灰卡等级 5 级, 提供第三方检测中心出具的具有 CMA、CNAS 标志的检测报告得 4 分。(提供原件审核, 未提供不得分) 3. 投标人所投悬浮拼装运动地板须提供依据 GB/T3681-2011 标准自然暴露试验(测试周期不低于 24 个月)灰卡等级≥4 级的测试报告得 4 分。(提供原件审核, 未提供不得分) 4、所投悬浮拼装运动地板须提供符合 GB 36246-2018 中小学合成材料面层运动场地有害物质限量 5.6.1 合成材料面层成品中有害物质限量和气味(标准中有害物质的全部测试项)合格且气味等级≤2 级的检测报告得 4 分。(提供原件审核, 未提供不得分) 5、悬浮式拼装地板原浆具有中国合格评定国家认可委员会认可的检验机构所出具的可溶性重金属铅、镉(依据《GB18582-2008》)的检测报告, 符合环保要求得 4 分。(提供原件审核, 未提供不得分)

	生产工艺、设备情况	3	投标人采用的技术、工艺流程、设备情况等进行综合评判： 1. 具有大型喷涂流水线设备的得 0.5 分； 2. 具有大型抛丸设备的得 0.5 分； 3. 具有盐雾实验机构的得 0.5 分； 4. 具有老化试验箱的得 0.5 分； 5. 具有焊接机器人生产线的得 0.5 分； 6. 具有光纤激光切割机的得 0.5 分。 （须提供设备实景彩图照片和购置发票的复印件，且需加盖公章，若未提供则该项不计分）
	产品质量原材料情况	5	根据供应商投标产品材质及有关原材料钢材、塑粉等的检测报告、环保证明及合法进货证明等，完全满足工作需要得 5 分；基本满足工作需要得 3 分；不能满足工作需要得 0 分
	投标样品	3	1、查看投标样品焊接工艺，好的得 1 分，较好的得 0.5 分，一般的得 0 分。 2、查看投标样品表面处理(防锈处理和使用材料、油漆工艺)，好的得 1 分，较好的得 0.5 分，一般的得 0 分。 3、查看人造草、填充颗粒，根据材料、环保型等方面进行综合评分，好的得 1 分，较好的得 0.5 分，一般的得 0 分
	技术参数	7	产品技术参数全部满足招标文件的要求，得 7 分；主要产品技术参数不能全部满足招标文件要求，每有一项扣 1 分，扣完为止。（以投标人所提供产品的认证证书或检验报告为依据）

第六章 合同书格式（参考）

项目名称：

合同编号：

签订日期：

签订合同地点：

本合同由（以下简称“需方”）与（以下简称“供方”）签订。

供方以总金额 万元人民币（用大写数字书写）向需方提供如下货物和服务：

经双方协商，同意按下列条文执行：

1. 本合同供、需双方必须遵守国家颁布的“合同法”，并各自履行应负的全部责任和义务。
2. 需方保证按合同条款规定的时间和方式付给供方到期应付的款项，并承担应负的责任和义务。
3. 供方保证全部按合同条款规定的内容和交货期向需方提供合格的货物和服务，并承担应负的责任和义务。

4. 合同文件

下列文件为本合同不可分割的部分。

- 4.1 招标文件(标书编号：)；
- 4.2 供方中标的投标文件；
- 4.3 合同书；
- 4.4 合同条款；
- 4.5 湖北中天招标有限公司发出的中标通知书；
- 4.6 附件：
 - 4.6.1 采购人在招标期间发布的所有补充通知；
 - 4.6.2 供方在投标期内补充的所有书面文件；
 - 4.6.3 供方在投标时随同投标文件一起递送的资料及其它等；
 - 4.6.4 在商洽本合同时，双方澄清、确认并共同签字的补充文件、技术协议。

5. 合同范围和条件

本合同的范围和条件应与上述规定的合同文件内容相一致。

6. 货物及要求

本合同所提供的货物及要求详见招标文件的要求及供方投标文件中的承诺。

7. 付款条件

本合同的付款条件在招标文件的招标书中有明确规定。

8. 合同金额

合同总金额见合同书，分项价格在供方的投标报价表中有明确规定。

9. 交货时间和交货地点

本合同中交货的时间、地点等在招标文件中有明确规定。

10. 合同生效

本合同经供、需双方授权代表签字和加盖公章（或合同专用章）后生效。如招标申请公证的，合同需经公证机构公证后生效。

11. 合同的份数

本合同正本一式贰份，需方执壹份，供方执壹份；副本一式叁份，需方执壹份，供方执壹份，主管部门执壹份。

12. 合同的失效

本合同在合同价款结清后失效。

需 方

单位名称（盖章）：

单位地址：

法人代表授权人（签字）：

联 系 人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

帐 号：

税 号：

供 方

单位名称（盖章）：

单位地址：

法人代表授权人（签字）：

联 系 人：

电 话：

传 真：

邮政编码：

开户银行：

帐 号：

税 号：

合同签订地址：_____

第七章 投标文件格式（参考）

鄂州市政府采购

投 标 文 件

第一部分 资格证明文件

项目编号：

项目名称：

招标内容：

投标人（盖章）：

投标人授权代表（签字）：

二 0 一 年 月

格式（参考）说明：

资格证明文件组成

由各投标人根据参考格式要求自行编写。目录清晰、内容详尽、易于理解和审查。具体内容应包括但不限于以下内容：

（1）具有独立承担民事责任的能力的证明材料（包括三合一营业执照等证明材料）；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度的证明材料；

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录的证明材料；

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（包括公司声明等证明材料）；

（6）法律、行政法规规定的其他条件的证明材料。

（7）第一标段投标人须为所投主要产品（笼式足球场、多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的NSCC认证证书和国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告；

（8）第二标段投标人须为所投主要产品（多功能运动场、篮足一体式篮球架、移动式排羽球柱、智能健身驿站）的制造商，所投主要产品须为同一品牌，且必须在本项目第一次公告之日前通过国家相关标准要求（GB19272-2011《室外健身器材的安全 通用要求》、GB/T19851.13-2007《中小学体育器材和场地》），提供北京国体世纪体育用品质量认证中心出具的符合国标要求的NSCC认证证书和国家体育用品质量监督检验中心出具的检验报告；

（9）投标人必须是在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单和“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单；（提供上述网站截图）

（10）投标人具有投资参股关系的关联企业，或具有直接管理和被管理关系的母子公司，或同一母公司的子公司，或法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人不得同时参加投标报价，否则均按废标处理；（提供声明材料）

- (11) 本次招标不允许联合投标；（提供声明材料）
- (12) 投标人认为需提供的其它相关资格证明材料。

说明：资格证明文件正本应为清晰影印件且加盖单位公章，否则按照**无效投标处理**。

鄂州市政府采购

投 标 文 件

第二部分 商务、技术、服务文件

项目编号：

项目名称：

所投标段：

招标内容：

投标人（盖章）：

投标人授权代表（签字）：

二 0 一 年 月

格式（参考）说明：

商务、技术、服务文件组成

由各投标人根据参考格式要求自行编写。目录清晰、内容详尽、易于理解和评审并富有建设性的商务、技术、服务方案在评标时具有优势。具体内容应包括但不限于以下内容：

1. 商务、技术、服务文件目录（目录应涵盖下述资料，页码清晰以便查阅）；
2. 投标书；
3. 制造商小微企业声明函；
4. 残疾人福利性单位声明函；
5. 监狱企业声明函；
6. 开标一览表；
7. 小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位货物汇总表；
8. 法定代表人授权书；
9. 投标人的资格声明；
10. 项目负责人、技术负责人简历表；
11. 项目班子成员情况表；
12. 投标人类似项目业绩表；
13. 符合性审查对照表；
14. 商务要求响应、偏离说明表；
15. 技术、服务要求响应、偏离说明表；
16. 商务、技术评议对照表；
17. 投标货物介绍；
18. 承诺书；
19. 招标文件要求提供或投标人认为需提供的其它资料。

说明：

投标文件商务、技术、服务文件的编制原则：

- 一、按招标文件要求，提供相应说明、资料、表格以证明所投货物是否响应招标文件要求；
- 二、对应评分标准，充分体现所投货物对于评分标准的响应程度和优势。

附件一、投标书

湖北中天招标有限公司：

依据贵方__项目（项目编号：_____）招标的投标邀请，我方代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人全称）提交“开标一览表”信封和下述文件正本份，副本__份。

1. 资格证明文件；
2. 商务、技术、服务文件。

在此，我方宣布同意如下：

1. 《开标一览表》中规定的应提交和交付的 货物投标总价为（注明币种，并用大写和小写表述投标总价）；
2. 按招标文件的约定履行合同责任和义务；
3. 已详细审查全部招标文件，包括（修正或补充文件）（如果有的话），对此无异议；
4. 投标有效期为自递交投标文件截止之日起，共__个日历日；
5. 提供按照贵方可能要求的与投标有关的一切数据或资料；
6. 与投标有关的一切正式往来信函请寄：。

投标人：

地 址：

电话/传真：

电子邮件：

投标人(公章)：

投标人授权代表（签字）：

日 期：

开户银行：

帐号/行号：

附件二、制造商小微企业声明函（如是）

制造商小微企业声明函

湖北中天招标有限公司：

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准（详见《中小企业划型标准》），本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司授权____（投标人）参加____（采购人）的____项目（项目编号：_____）采购活动提供本企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3. 由本公司制造的货物清单见下表：

序号	名称	品牌规格型号	数量	单价(元)	分项合计(元)	备注
1						
2						
...						
合计						

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：投标人所投货物为自己制造的，也应按本声明函格式填写。

制造商（公章）：

制造商法定代表人（签字或盖章）：

日 期：

备注：须附小微企业名录库网站截图，材料不全的不予折扣。

附件三、残疾人福利性单位声明函

残疾人福利性单位声明函

湖北中天招标有限公司：

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位（详见“残疾人福利性单位应当满足的条件”）。

1. 本单位授权（投标人）参加（采购人）的____项目（项目编号：____）采购活动提供本单位制造的货物。本条所称货物不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物。

2. 由本单位制造的货物清单见下表：

序号	名称	品牌规格型号	数量	单价(元)	分项合计(元)	备注
3						
4						
...						
合计						

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

说明：投标人所投货物为自己制造的，也应按本声明函格式填写。

制造商（公章）：

制造商法定代表人（签字或盖章）：

日期：

享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1 至 8 级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的雇员人数。

《残疾人福利性单位声明函》后应附相应的满足以上要求的证明材料。

附件四、监狱企业声明函

监狱企业声明函

本单位郑重声明，根据财政部司法部（财库〔2014〕68号）关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知，本企业为符合条件的监狱企业，且本企业参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物（由本企业承担工程/提供服务），或者提供其他监狱企业制造的货物。

本企业对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

附件五、开标一览表

投 标 人：

项目名称：

项目编号：

所投标段：

投标总报价 (人民币)	小写：万元整 大写：万仟佰元整
承诺中标的先后顺序	

说明：1. 价格应按照招标文件第二章“投标人须知”第 10 条及第三章商务要求中的要求进行报价。

2. 为方便开标时唱标，投标人应将《开标一览表》原件、法人代表授权书原件、u 盘”各一份一并装入一个信封，单独密封提交，并在信封上标明“开标一览表”字样。未单独提交或单独提交的上述资料未按照招标文件规定的格式填写完整并签字、盖章的采购代理机构拒绝其投标。

4. 本表应按要求由投标人法人授权代表签字，并加盖投标单位公章，否则将被视为非响应性投标，将按照无效投标处理。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件六、投标报价明细表

投 标 人：

项目名称：

项目编号：

所投标段：

序号	名称	品牌型号规格	数量	制造商名称	单价	分项合计
1	货物 1					
2	货物 2					
3	货物 3					
4	货物 4					
5	货物 5					
6	货物 6					
...						
合计						

说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。

2. 报价明细表合计应与《开标一览表》中的投标总报价一致。

3. 未提供详细的货物报价明细，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附近七、小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位货物汇总表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	制造商名称	货物名称	规格型号	数量	单价	分项合计	投标文件对应的页码
1							
2							
3							
4							
5							
6							
...							
合计							

说明：1. 所有价格均用人民币表示，单位为元。

2. 投标人提供的相关证明文件对应页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。
如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件八、投标货物清单

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	货物名称	主要规格、技术参数	数量	制造厂家/产地及国家
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1. 此表为货物清单，投标人应提供所投货物详细的供货范围，包括主要配件及生产厂家、备品备件等。

2. 各项货物详细技术规格、参数及要求性能，应另页描述。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件九、法定代表人授权书

湖北中天招标有限公司：

兹授权同志为我单位参加贵方组织的项目（项目编号：_____）采购活动的投标人授权代表，全权代表我公司处理在项目采购活动中的一切事宜。代理期限从年月日起至年月日止。

被授权代表无转委托权。

授权单位（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

签发日期：年月日

附：

投标人授权代表单位名称：

职务： 性别：

身份证号码：

电话：

粘贴被授权人身份证（清晰影印件）

附件十、投标人的资格声明

1. 名称及基本情况：

- (1) 投标人：
- (2) 地址： 邮编： 电话： 传真：
- (3) 成立或注册日期：
- (4) 单位性质：
- (5) 法定代表人或主要负责人：
- (6) 员工人数：
- (7) 注册资本：
- (8) 实收资本：
- (9) 上年末资产负债表：
 - 1) 固定资产
原 值： 净 值：
 - 2) 流动资金：
 - 3) 长期负债：
 - 4) 短期负债：

2. 与投标货物的生产、销售和服务有关的情况：

(1) 关于制造投标货物的设施及其它情况：

生产基地地址	生产的项目	年生产能力	员工人数

(2) 投标人生产此投标货物的经验（包括年限、项目业主、额定能力、商业运营的起始日期等）：

(3) 销售、服务网点分布（可另行附表）：

销售服务网点名称和地址	主要服务范围	服务人员数	内部等级

3. 投标人认为需要声明的其它情况：

兹证明上述声明是真实的、正确，并提供了全部能提供的资料和数据，同意按照采购代理机构要求出示有关证明文件。

投标人（公章）：

法定代表人（签字或盖章）：

电 话：

传 真：

日 期：年月 日

附件十一、项目负责人、技术负责人简历表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

姓 名		性 别		年 龄	
职 务		职 称		学 历	
参加工作 时间		从事本行业 工作年限		个人专业资 质及证书	
个人简介					
类似项目经验					
项目单位	项目名称	项目内容	项目金额	项目时间	

说明：投标文件正本应附完整的相关证明材料清晰影印件，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十二、项目班子成员情况表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	姓 名	专 业	年 龄	从事本行业 工作年限	在本项目中承 担的工作	个人专业资质 及证书
1						
2						
3						
4						
5						
6						
...						

说明：投标文件正本应附完整的相关证明材料清晰影印件，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十三、投标人类似项目业绩表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

合同单位名称	签订合同 时间	项目名称	项目内容	合同 金额	备注
合计					

说明：1. 每个业绩应附对应合同等相关证明材料，未按照要求详细完整填写此表，导致的后果由投标人自行承担。

2. 项目内容请详细说明所承担的具体工作内容等。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十四、符合性审查对照表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	招标文件符合性 审查条款	投标响应内容对应简述	偏离说明	投标文件对应的 页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第五章“评标方法、程序及标准”中“符合性审查”的条款逐项说明是否满足要求，如有偏离, 投标人应详细说明。未按照要求详细完整填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 投标人提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十五、商务要求响应、偏离说明表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	招标文件商务要求条款	投标响应内容对应简述	偏离说明	投标文件对应的页码
1	交货期			
2	质保期			
3	付款方式			
4	...			
5				
6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第三章“技术要求及商务要求”中“商务要求”条款逐项说明是否满足要求，如有偏离，投标人应详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 投标人提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十六、技术、服务要求响应、偏离说明表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	招标文件技术、服务 要求条款	投标响应内容对应 简述	偏离说明	投标文件对应的 页码
1				
2				
3				
4				
5				
6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第三章“技术要求及商务要求”中“技术、服务要求”条款逐项说明是否满足要求，如有偏离, 投标人应详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 投标人提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十七、商务、技术评议对照表

投 标 人：

项目编号：

所投标段：

序号	招标文件商务、技术评分标准	投标响应内容对应简述	偏离说明	投标文件对应的页码
1.1				
1.2				
1.3				
1.4				
1.5				
1.6				
...				

说明：1. 投标人应按招标文件第五章“评标方法、程序及标准”中“商务、技术评议”的评分标准逐项说明是否满足要求，如有偏离, 投标人应详细说明。未按照要求填写此表或仅注明“符合”、“满足”的，导致的后果由投标人自行承担。

2. 投标人提供的相关证明文件对应的页码填写到上表“投标文件对应的页码”中。如未提供页码或内容页码完全不一致的，导致的后果由投标人自行承担。

投标人（公章）：

投标人授权代表（签字）：

投标时间：

附件十八、承诺书

承诺书

湖北中天招标有限公司：

（投标人名称） 参加 “ 项目（招标编号： ） ” 的投标活动，我公司郑重承诺，所有的投标文件和资格证明文件都是真实有效的，如在核实中发现真实情况与投标文件和资格证明文件不符，承诺自动废标。

投标人名称（盖章）：

法人代表签字：

年 月 日

附件十九：声明书

声 明 书

湖北中天招标有限公司：

（投标人名称）参加“_____项目（招标编号：_____）”的投标活动，我公司郑重声明：没有与有直接控股、管理关系的关联企业共同参与本项目的投标，如在核实中发现真实情况与声明不符，承诺自动废标，并承担相应的法律责任。

投标人名称（盖章）：_____

法定代表人签字：_____

时 间：_____年_____月_____日